

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
 «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины
<i>Б1.В.ДВ.2.1.</i>	<i>Психология бизнеса</i>

Код направления подготовки	<i>38.03.06</i>
Направление подготовки	<i>Торговое дело</i>
Наименование ОПОП (профиль)	<i>Коммерция (академический)</i>
Год начала подготовки	<i>2011</i>
Уровень образования	<i>Бакалавриат</i>
Формы обучения	<i>очная заочная</i>

Разработчики:

должность	ученая степень, звание	подпись	ФИО
<i>профессор</i>	<i>д.ф.н.</i>		<i>Хрипко Е.Г.</i>

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций:

должность	подпись	ученая степень и звание, ФИО
Зав. кафедрой		<i>кандидат психологических наук, доцент Ишков А.Д.</i>
год обновления	2014	
Номер протокола	№ 1	
Дата заседания кафедры	03.09.2014	

Рабочая программа утверждена и согласована:

Подразделение / комиссия	Должность	ФИО	подпись	Дата
Методическая комиссия	Председатель	Силка Д.Н.		
НТБ	Директор	Ерофеева О.Р.		
ЦОСП	Начальник	Беспалов А.Е.		

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология бизнеса» является рассмотрение бизнеса с психологической точки зрения, учитывая этнические, гендерные, социально-экономические особенности ведения бизнеса, как на малых предприятиях и в малых группах, так и в крупных корпорациях. В процессе освоения программы осуществляется формирование представлений о лидерстве, адаптации, социализации, этических нормах, управленческих ролях, способах выбора и принятия решения. Рассматриваются вопросы психологической проблематики ведения бизнеса, прогнозирования поведения людей в сложных ситуациях выбора. Изучение курса позволяет овладеть знаниями о психологической специфике ведения бизнеса в России и за рубежом, о влиянии личности руководителя-бизнесмена на весь процесс производство материального или интеллектуального ресурса бизнес-структуры, об этических особенностях ведения бизнеса, о социальных и гендерных спецификах бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	ОК-1	Знает:	
		виды социальных и культурных различий	3 1
		принципы целеполагания	3 2
		основные характеристики коллектива	3 3
		закономерности восприятия в процессе межкультурного и межличностного взаимодействия	3 4
		причины, динамику, способы преодоления конфликтов	3 5
		Умеет:	
		ставить цели и разрабатывать пути их достижения	У 1
Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину	ОК-3	Знает:	
		закономерности функционирования малых групп	3 6
		способы оценки социальных условий реализации проектов и программ	3 7
		правила формулирования целей и задач деятельности малой группы	3 8
		Умеет:	
		выявлять проблемы социально-психологического характера	У 3
		обосновывать полученные выводы	У 4
		модифицировать цели и задачи малой группы в зависимости от социальных условий	У 5
		Имеет навыки:	
		анализа результатов социально-психологических исследований	Н 1
		Интерпретации социальных явлений	Н 2

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность	ОК-4	Знает:	
		психологические явления групповой деятельности	3 9
		психологические методы анализа групповой динамики	3 10
		условия и этапы формирования команды	3 11
		Умеет:	
		планировать собственную деятельность в рамках групповых целей и задач	У 6
		Имеет навыки:	
		оценки своего вклада в работу группы	Н 3
взаимодействия в организованной группе	Н 4		
Способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	ПК-4	Знает:	
		классификацию бизнес-процессов	3 12
		психологические особенности бизнес-среды	3 13
		методы оценки эффективности деятельности	3 14
		Умеет:	
		дифференцировать психологические явления в бизнесе	У 7
		использовать методики психологической диагностики	У 8
		Имеет навыки:	
систематизации информации	Н 5		
Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	ПК-8	Знает:	
		закономерности индивидуально-личностных проявлений в деятельности	3 15
		особенности и правила построения рабочих взаимоотношений	3 16
		условия эффективного делового взаимодействия	3 17
		Умеет:	
		устанавливать и поддерживать деловые коммуникации	У 9
		создавать психологически благоприятную атмосферу совместной деятельности	У 10
		Имеет навыки:	
		эффективного общения с разными типами людей	Н 6
		самопрезентации	
Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	ПК-10	Знает:	
		правила установления деловых контактов	3 18
		правила и закономерности установления контакта с другими людьми	3 19
		определение понятиям: социальное взаимодействие, общение, коммуникация	3 20

Компетенция по ФГОС	Код компетенции по ФГОС	Основные показатели освоения (показатели достижения результата)	Код показателя освоения
		Умеет:	
		дифференцировать различные социально-психологические явления	У 11
		анализировать результаты переговорной деятельности	У 12
		Имеет навыки:	
		разрешения конфликтных ситуаций с позиции социальной ответственности	Н 7

2. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к вариативной части блока Б1.В «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и является дисциплиной по выбору.

Требования к входным знаниям:

Для успешного овладения материалом студентам необходимо обладание знаниями о психофизиологических особенностях и личностных качествах человека, протекании познавательных и эмоциональных процессов, особенностях групповой динамики. Дисциплина «Психология бизнеса» базируется на знаниях, умениях и навыках, приобретённых студентами в ходе изучения дисциплин «Психология», «Социология».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3зачетных единицы, 108акад. часов.
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

*Структура дисциплины:
(очная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа обучающихся				КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия					
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КПП/КР			
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	3	1-4	4	-	9	-	-	10	Контрольная работа
2	Бизнес как процесс.	3	5-9	5	-	9	-	-	11	Контроль

	Искусство принятия решений									работы в тетради, участие в выполнении упражнений
3	Этические особенности ведения бизнеса	3	10-14	5	-	9	-	-	12	Контроль работы в тетради, участие в выполнении упражнений
4	Власть и лидерство	3	15-18	4	-	9	-	-	12	Контроль работы в тетради, участие в выполнении упражнений
		3								Зачет
		3	18	18	-	36	-	-	45	

*Структура дисциплины:
(заочная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Контактная работа обучающимися				КСР		
				Лекции	Практико-ориентированные занятия					
					Лабораторный практикум	Практические занятия	Групповые консультации по КИ/КР			
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	2	1-18	1	-		-	-	16	Контроль работы в тетради
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	2	1-18	1	-	4	-	-	28	Контроль работы в тетради, участие в выполнении упражнений
3	Этические особенности ведения бизнеса	2	1-16	1	-	4	-	-	22	участие в выполнении упражнений
4	Власть и лидерство	2	1-16	1	-	-	-	-	26	Контроль работы в

										тетради
		2								Зачет
		1	16	4	-	8	-	-	92	

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание лекционных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике, новая востребованная профессия бизнес-психолога. Исторические предпосылки развития бизнеса. Бизнес как социокультурное явление. Функции бизнеса. Социальная ответственность бизнеса. Имидж как психологический образ восприятия. Социально-психологические слагаемые имиджа менеджера (профессионализм и компетентность; нравственная надежность; гуманная составляющая; образованность в области психотехнологий). Психологические принципы создания имиджа. Формула воздействия имиджа. Система самопрезентации (фасцинация; аттракция). Феномен суггестии.	4
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	Коммуникативная функция как «связующий» процесс в организациях. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие. Законы делового общения. Стили делового общения (примитивный; манипулятивный; партнерский; духовный). Ролевая основа коммуникаций. Понятие коммуникативной компетентности. Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса, социальная, политическая и психологическая ситуация ведения бизнеса, мотивация, целеполагание, ценностная структура процесса, профессиональное выгорание. Мотивация достижения и локус контроля как основные предикторы успешного предпринимательства. Понятие неопределенности и риска, теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений.	5
3	Этические особенности ведения бизнеса	Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора, изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными. Структура конфликта. Способы разрешения конфликтов (структурные методы; межличностные стили). Психотехнологии управленческого воздействия на	5

		развертывание и предотвращение конфликта. Правила бесконфликтного общения. Переговоры как способ устранения конфликтов (переговоры с позиции силы; переговоры с позиции слабости; метод принципиальных переговоров). Рычаги успеха разрешения конфликта.	
4	Власть и лидерство	<p>Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти. Познавательные процессы в управленческой деятельности. Интеллект руководителя, его умение мыслить. Волевые свойства руководителя. Стиль руководства. Концепция стилей управления К. Левина (авторитарный; демократический; либеральный). Концепция стилей управления Р. Лайкерта (руководитель, ориентированный на работу; руководитель, ориентированный на человека). Управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутона. Теория рационального управления Т. Коно. Теория соучаствующего управления. Вероятностная модель управленческой эффективности Ф. Фидлера. Помехи и субъективные преграды на пути личностного роста руководителя. Методы управленческого воздействия (административные, экономические, социально-психологические).</p> <p>Тактика эффективного воздействия. Эффект первого впечатления. Интеллектуальные способы воздействия. Методы психологического воздействия: убеждение; аргументация; внушение; манипулирование; регулирование.</p>	4

5.2. Содержание лекционных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	История становления психологии бизнеса в России и за рубежом, предмет, объект, основные понятия психологии бизнеса, представление о бизнесе, как процессе в социуме и экономике. Функции бизнеса. Социальная ответственность бизнеса.	1
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	Понятие неопределенности и риска , теории расчета рисков, метод кейсов, теория игр, учет политических факторов в принятии решений, принципы принятия решений.	1
3	Этические особенности ведения бизнеса	Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора , изменение социально-экономической ситуации, успешность управления, обратная связь от подчиненных, интерес, как фактор исполнительности, принципы работы руководителя с подчиненными.	1

4	Власть и лидерство	Понятие власти, понятие управленца и руководителя в отечественной и зарубежной теориях управления, различия в понимании лидера и руководителя, качества лидера как авторитета, роль лидера в организации, виды власти.	1
---	--------------------	---	---

5.3. *Лабораторный практикум*

Учебным планом не предусмотрен

5.4. *Перечень практических занятий (очная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	Знакомство студентов между собой, с преподавателем, с принципами работы на занятиях и проведением контрольных мероприятий. Объединение в рабочие группы (команды). Выработка правил работы в группе. Современные информационно - коммуникативные средства для установления и поддержания взаимодействия. Развитие умения вычленять нужную информацию из потока.	8
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	Выработка умения осуществлять убеждающее воздействие . Упражнение «Убедите меня». Изучение способов манипулятивного воздействия, распознавания манипуляции и противостояния ей. Упражнение «Про и контра».Транзакционный анализ видов коммуникаций. Обогащение опыта участия в коллективном обсуждении проблемы, принятии группового решения. Упражнение «В кругу вопросов», деловая игра «Кораблекрушение».	8
3	Этические особенности ведения бизнеса	Освоение техники убеждения оппонента в системе взаимодействия «начальник-подчиненный». Освоение методики анализа конфликтных ситуации с целью их успешного разрешения. Деловая игра: «Управленческие поединки».Освоение методики анализа конфликтных ситуации с целью их успешного разрешения. Кейс-стади: «В театре», «Совещание», «Перманентно-конфликтные личности». Определение оптимального способа взаимодействия и преодоления разногласий в различных ситуациях (на основе модели Томаса). Деловая игра: «Управленческие поединки». Способы изменения социальных установок. Установки и реальное поведение. Нормы, ценности и ценностные ориентации. Мотивация деятельности.	8
4	Власть и лидерство	Оценка склонности к лидерству: диагностическая методика «Лидер ли я?». Осознание лидерского потенциала и приобретения опыта его демонстрации окружающим. Упражнение «Презентация лидерских качеств». Планирование последовательности шагов на пути к должности руководителя и роли лидера. Упражнение «На пути к власти...». Приобретение опыта самопрезентации через	8

		осознание целей, ресурсов, путей собственного карьерного роста. Упражнение в форме тренинга «Самопрезентация». Практическое применение социально-психологических знаний в управленческой деятельности. Подведение итогов: что и как изменилось в жизни студентов в результате изучения дисциплины.	
--	--	--	--

5.5. *Перечень практических занятий (заочная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема и содержание занятия	Кол-во акад. часов
1	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	Знакомство студентов между собой, с преподавателем, с принципами работы на занятиях и проведением контрольных мероприятий. Выработка умения осуществлять убеждающее воздействие. Упражнение «Убедите меня». Изучение способов манипулятивного воздействия, распознавания манипуляции и противостояния ей. Упражнение «Про и контра». Объединение в рабочие группы (команды). Выработка правил работы в группе	4
2	Власть и лидерство	Деловое общение. Психология влияния. Конфликтное взаимодействие и преодоление разногласий. Приобретение опыта начинать и заканчивать публичное выступление. Упражнение «Доклад на заданную тему». Освоение техники убеждения оппонента в системе взаимодействия «начальник-подчиненный». Освоение методики анализа конфликтных ситуации с целью их успешного разрешения. Деловая игра: «Управленческие поединки».	4

5.6. *Групповые консультации по курсовым работам/курсовым проектам
(при наличии выделенных часов контактной работы в учебном плане)*
Учебным планом не предусмотрено

5.7. *Самостоятельная работа (очная форма обучения)*

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса. Основные функции управленческой деятельности. Психологические особенности планирования; психологический аспект организации; Психологические основы мотивирования; психологические аспекты контроля. Связующие функции управления: принятие управленческого решения; коммуникация.	10

2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	<p>Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса.</p> <p>Закрепление умений эффективного общения, полученных в ходе практических занятий.</p> <p>Общение как социально - психологический феномен. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением. Понятие и виды общения. Функции и трудности общения. Характеристика профессионального общения. Межличностные отношения. Психология общения. Содержание, цели и средства общения, техника и приемы организации коммуникаций.</p> <p>Исправление ошибок и недочетов, выявленных в результате проверки преподавателем.</p>	11
3	Этические особенности ведения бизнеса	<p>Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса.</p> <p>Закрепление умений профессионально-ролевого взаимодействия, полученных в ходе практических занятий.</p> <p>Самодиагностика индивидуально-личностных особенностей: методика «Командные роли» М. Белбина., Тест Лири «Диагностика межличностных отношений» Методики размещены на сайте кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций.</p>	12
4	Власть и лидерство	<p>Самостоятельное обобщение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса. Выполнение теста «Какой Вы руководитель» согласно методике. Анализ профессиональных качеств руководителя, оказывающих наиболее сильное влияние на стиль руководства. Выработка рекомендации по развитию необходимых качеств личности для усиления стиля руководства, необходимого в собственной профессиональной деятельности.</p> <p>Подготовка к промежуточной отчетности.</p>	12

5.8. Самостоятельная работа (заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание работы	Кол-во акад. часов
1	Основные понятия психологии бизнеса.	Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего	16

	Бизнес как социокультурное явление	<p>непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса. Основные функции управленческой деятельности. Психологические особенности планирования; психологический аспект организации; Психологические основы мотивирования; психологические аспекты контроля. Связующие функции управления: принятие управленческого решения; коммуникация. Методы управленческого воздействия (административные, экономические, социально-психологические). Тактика эффективного воздействия. Эффект первого впечатления. Интеллектуальные способы воздействия. Методы психологического воздействия: убеждение; аргументация; внушение; манипулирование; регулирование.</p>	
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	<p>Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса. Закрепление умений эффективного общения, полученных в ходе практических занятий. Общение как социально - психологический феномен. Понятие и виды социальных отношений, их взаимосвязь с общением. Понятие и виды общения. Функции и трудности общения. Характеристика профессионального общения. Межличностные отношения. Психология общения. Содержание, цели и средства общения, техника и приемы организации коммуникаций. Природа конфликтов и пути их разрешения. Классификации конфликтов. Структура конфликта. Функции конфликта (конструктивные и деструктивные). Причины и виды конфликтов. Динамика конфликта. Типы конфликтных личностей. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Роль посредничества в урегулировании конфликтов. Способы выхода из конфликтной ситуации. Психология влияния. Убеждение – наиболее цивилизованный и психологически комфортный способ влияния. Психологически спорные эмоциональные способы воздействия: внушение, подражание, заражение. Манипуляции. Выбор стратегии влияния в зависимости от типа объекта воздействия. Исправление ошибок и недочетов, выявленных в результате проверки преподавателем.</p>	28
3	Этические особенности ведения бизнеса	<p>Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего</p>	22

		<p>непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса.</p> <p>Закрепление умений профессионально-ролевого взаимодействия, полученных в ходе практических занятий. Формы групповых дискуссий, роль дискуссий в принятии группового решения.</p> <p>Социально-психологический климат в трудовом коллективе. Понятие и виды Социально-психологического климата. Психология профессий.</p> <p>Толерантность – как основа бесконфликтного взаимодействия в поликультурном коллективе. Элементы делового этикета. Самодиагностика индивидуально-личностных особенностей: методика «Командные роли» М. Белбина., Тест Лири «Диагностика межличностных отношений».</p> <p>Изучить классификацию конфликтов и причин их возникновения в организационной среде, а также способы разрешения конфликтов посредством методов эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Соотнести стратегии и стили конфликтного взаимодействия. Оценить стратегии конфликтного взаимодействия как негативные и позитивно эффективные.</p> <p>Методики размещены на сайте кафедры Социальных, психологических и правовых коммуникаций.</p>	
4	Власть и лидерство	<p>Самостоятельное углубленное изучение теоретического материала, имеющего непосредственное отношение к содержанию профессиональной подготовки, с учетом своих познавательных интересов и склонностей, в рамках собственной индивидуальной программы курса.</p> <p>Типы личности: операционисты, тактики, стратеги (Е.С.Кузьмин), актуализаторы и манипуляторы (Э.Шостром). Выполнение теста «Какой Вы руководитель» согласно методике. Анализ профессиональных качеств руководителя, оказывающих наиболее сильное влияние на стиль руководства. Выработка рекомендации по развитию необходимых качеств личности для усиления стиля руководства, необходимого в собственной профессиональной деятельности.</p> <p>Ознакомиться с опытом использования систем управления и проанализировать на реальной основе эффективность системы управления существующей организации. Определить важнейшие отличительные черты управления по результатам. Изучить различные способы реализации полномочий руководителя. Определить собственный коэффициент креативной гибкости согласно методике.</p>	26

	Объяснить необходимость оценки уровня гибкости мышления у менеджеров. Соотнести когнитивную пластичность с известными в психологии типами личности. Подготовка к промежуточной отчетности.	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Курс включает в себя аудиторные занятия: лекционные, практические и самостоятельную работу, которая направлена на изучение теоретического материала, выполнение заданий и выработку навыков.

Для полного освоения дисциплины студентам необходимо следующее:

1. Посетить лекции, на которых будут раскрыты ключевые темы изучаемой дисциплины, даны рекомендации по самостоятельной подготовке, справочные материалы для изучения, а также индивидуальные задания к практическим занятиям. В процессе прослушивания лекций курса предусматривается выполнение мини-заданий с целью проверки понимания излагаемого теоретического материала. Для более полного усвоения материала рекомендуется составить словарь ключевых понятий по каждой теме. Необходимо иметь краткий конспект лекций, составленный самостоятельно.

2. На практических занятиях освоить на конкретных примерах технологии психологии бизнеса. Результаты выполнения фиксировать в рабочей тетради.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции по ФГОС	Этапы формирования компетенций (разделы теоретического обучения)			
	1	2	3	4
ОК-1	+	+		+
ОК-3	+		+	
ОК-4		+	+	
ПК-4		+	+	+
ПК-8	+	+		+
ПК-10			+	+

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.2.1. Описание показателей и форм оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС	Показатели освоения (Код показателя освоения)	Форма оценивания			Обеспеченность оценивания компетенции
		Текущий контроль		Промежуточный контроль	
		Контроль работы в тетради	Участие в выполнении упражнений		
1	2	3	4	5	6

ОК-1	З 1	+		+	+
	З 2			+	+
	З 3	+		+	+
	З 4		+		+
	З 5	+	+		+
	У 1		+		+
	У 2	+	+	+	+
ОК-3	З 6	+		+	+
	З 7		+		+
	З 8			+	+
	У 5	+	+		+
	Н 1	+			+
	Н 2		+		+
ОК-4	З 9			+	+
	З 10	+		+	+
	З 11		+		+
	У 6		+		+
	Н 3	+			+
	Н 4		+		+
ПК-4	З-12	+			+
	З-13			+	+
	З-14			+	+
	У-7		+		+
	У-8			+	+
	Н-4	+			+
	Н-5		+		+
ПК-8	З-15			+	+
	З-16		+		+
	З-17	+			+
	У-9		+		+
	У-10			+	+
	Н-6		+		+
ПК-10	З-18	+		+	+
	З-19			+	+
	З-20	+			
	У-11		+		+
	У-12		+		+
	Н-7		+		+
ИТОГО		+	+	+	+

7.2.2. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Экзамена/Дифференцированного зачета*

Учебным планом не предусмотрено

7.2.3. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Защиты курсовой работы/проекта*

Учебным планом не предусмотрено

7.2.4. *Описание шкалы и критериев оценивания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в форме Зачета*

Код показателя оценивания	Оценка	
	Не зачтено	Зачтено
3 1	Не знает (не может назвать, не распознает) виды социальных и культурных различий	Знает (называет, распознает) виды социальных и культурных различий
3 2	Не знает (не может назвать, не распознает) принципы целеполагания	Знает (называет, распознает) принципы целеполагания
3 3	Не знает (не может назвать, не распознает) основные характеристики коллектива	Знает (называет, распознает) основные характеристики коллектива
3 6	Не знает (не может назвать, не распознает) закономерности функционирования малых групп	Знает (называет, распознает) закономерности функционирования малых групп
3 8	Не знает (не может назвать, не распознает) правила формулирования целей и задач деятельности малой группы	Знает (называет, распознает) правила формулирования целей и задач деятельности малой группы
3 9	Не знает (не может назвать, не распознает) психологические явления групповой деятельности	Знает (называет, распознает) психологические явления групповой деятельности
3 10	Знает (называет, распознает) психологические методы анализа групповой динамики	Знает (называет, распознает) психологические методы анализа групповой динамики
3 13	Не знает (не может назвать, не распознает) психологические особенности бизнес-среды	Знает (называет, распознает) психологические особенности бизнес-среды
3 14	Не знает (не может назвать, не распознает) методы оценки эффективности деятельности	Знает (называет, распознает) методы оценки эффективности деятельности
3 15	Не знает (не может назвать, не распознает) закономерности индивидуально-личностных проявлений в деятельности	Знает (называет, распознает) закономерности индивидуально-личностных проявлений в деятельности
3 18	Не знает (не может назвать, не распознает) правила установления деловых контактов	Знает (называет, распознает) правила установления деловых контактов
3 19	Не знает (не может назвать, не распознает) определение понятиям: социальное взаимодействие, общение, коммуникация	Знает (называет, распознает) определение понятиям: социальное взаимодействие, общение, коммуникация
У 8	Не умеет использовать методики психологической диагностики	Умеет использовать методики психологической диагностики
У 10	Не умеет создавать психологически благоприятную атмосферу совместной деятельности	Умеет создавать психологически благоприятную атмосферу совместной деятельности

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.3.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится по результатам активной работы студента на практических занятиях (работа в тетради, анализ и обсуждение практических ситуаций,

выполнение упражнений и т.п.), своевременного отчета о выполнении заданий для самостоятельной работы (согласно графику).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра, завершает изучение дисциплины «Психология бизнеса» и проводится в форме зачета. Зачет может проводиться как в формате устного опроса, так и в формате бланочного тестирования. В последнем случае студент должен ответить на 50% и более вопросов теста.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

Раздел 1.

1. Причины возникновения нового направления психологической науки «психология бизнеса»
2. Место психологии бизнеса в структуре современной психологии
3. Основные принципы и свойства бизнеса как системного явления
4. Определение понятия «бизнес» в нашей стране, Европе, США
5. Бизнес в сравнении с другими видами деятельности

Раздел 2.

6. Проявление культурной традиции (коллективизм – индивидуализм) в бизнесе
7. Основные социальные роли и функции участников бизнеса.
8. Проблема анализа этики современного бизнеса. Положения поведенческой теории принятия решений
9. Виды решений
10. Стратегии выбора
11. Схемы принятия решений
12. Исполнение принятого решения

Раздел 3.

13. Основные психологические проблемы современного бизнеса
14. Модели анализа деятельности бизнесмена
15. Основные ошибки в написании бизнес плана. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнесе
16. Отношения руководителя и подчиненных в бизнес организациях
17. Психологические основы этики бизнеса

Раздел 4.

18. Особенности адаптации личности к экономическим условиям.
19. Роль лидера в организации
20. Отличие в понятиях руководитель и лидер. Управленческие межличностные роли руководителя
21. Управленческие конвенциональные роли руководителя
22. Бизнес и гендерные различия.

7.4. *Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций*

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя словарями иностранных слов и электронными переводчиками.

При проведении тестирования оценка результатов объявляется обучающимся в день его проведения или не позднее следующего рабочего дня.

Результаты выполнения аттестационных испытаний должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров печатных изданий	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих дисциплину
1	2	3	4	5
<i>Основная литература</i>				
НТБ				
1	Психология бизнеса	Власова, Э. И. Этика делового общения [Текст] : учебное пособие для вузов; Моск. гос. строит. ун-т . - М. : МГСУ, 2011. - 152 с.	25	20
2	Психология бизнеса	Коноваленко, В. А. Психология управления персоналом [Текст] : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин ; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с.	30	20
3	Психология бизнеса	Менеджмент [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования / под ред. М. Л. Разу ; [М. Л. Разу [и др.]. - М. : КНОРУС, 2010. - 319 с.	150	20
<i>Дополнительная литература</i>				
НТБ				
4	Психология бизнеса	Милорадова Н.Г. Поведение людей в организации: учебное пособие. М.: МГСУ, 2013.- 167 с.	25	20
5	Психология бизнеса	Самыгин С. И. Деловое общение: учебное пособие для студентов ВПО. - 4-е изд., стереотип. - Москва: КНОРУС, 2013. - 437 с.	30	20

6.	Психология бизнеса	Социология: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета / Под ред. З. И. Ивановой. М: МГСУ, 2013. 199 с.	25	20
----	--------------------	---	----	----

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Федеральная университетская компьютерная сеть России	http://www.runnet.ru/
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Научно-техническая библиотека	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/
Страничка кафедры СППК в разделе «Кафедры» на официальном сайте НИУ МГСУ	http://www.mgsu.ru/universityabout/Struktura/Kafedri/SPPK/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация деятельности обучающегося

1. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
2. Ознакомление с терминами, понятиями с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.
3. Определение вопросов, терминов, материала, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на практическом занятии.
4. Работа с конспектом лекций.
5. Просмотр рекомендуемой литературы.
6. Выполнение заданий в рабочей тетради (самостоятельно, в случае пропуска практического занятия по уважительной причине).
7. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тема	Информационные технологии	Степень обеспеченности (%)
-------	---------------------------------	------	---------------------------	----------------------------

1	Основные понятия психологии бизнеса. Бизнес как социокультурное явление	История становления психология бизнеса	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Бизнес как социокультурное явление	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Имидж как психологический образ восприятия	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
2	Бизнес как процесс. Искусство принятия решений	Коммуникативная функция как «связующий» процесс в организациях	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Индивидуально-личностные особенности ведения бизнеса	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Понятие неопределенности и риска	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
3	Этические особенности ведения бизнеса	Основная задача бизнесмена, учет человеческого фактора	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Психотехнологии управленческого воздействия	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
4	Власть и лидерство	Понятия власти, управленца, руководителя	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Стиль руководства	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, кафедральный сайт	50%
		Тактика эффективного воздействия	Чтение лекций с использованием слайд-презентаций, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты,	50%

			кафедральный сайт	
--	--	--	-------------------	--

11.2. Перечень программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса

Не предусмотрено

11.3. Перечень информационных справочных систем

Информационно-библиотечные системы

Наименование ИБС	Электронный адрес ресурса
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/defaultx.asp?
Электронная библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Научно-техническая библиотека	http://www.mgsu.ru/resources/Biblioteka/

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Социальная психология» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

№ п/п	Вид учебного занятия	Наименование оборудования	№ и наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий
1	2	3	4
1	Лекция	Стационарные / мобильные переносные наборы демонстрационного оборудования	Аудитория для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда
2	Практическое занятие	Мобильные (переносные) наборы демонстрационного оборудования	Аудитория для проведения занятий семинарского типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и с учетом рекомендаций примерной основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».